



E-Commerce Days

**Du SEO au GEO :
comment exister dans
les réponses générées
par l'IA ?**

Juin 2026

Bienvenue et merci de votre présence !



Agathe Lecluse



Dispositif *Mon bagage numérique*



Introduction

Avant, on voulait être 1^{er} sur Google

C'est le SEO !

que faire en wallonie quand il pleut ?

Tous Vidéos courtes Actualités Images Vidéos Web Livres Plus Outils

VISITWallonia
https://visitwallonia.be › fr-be › blog › sorties-par-temp...
Idées de sorties en Wallonie par temps de pluie
Qui a dit que la pluie allait de pair avec l'ennui ? Voici quelques idées pour que temps pluvieux rime avec jours heureux !

Tripadvisor
https://www.tripadvisor.fr › Attractions-g2263872-Acti...
Meilleures activités pour les jours de pluie Wallonie
1. Bastogne War Museum · 2. Musée Hergé · 3. 101 Airborne Museum Le Mess - Bastogne · 4. Gare de Liège-Guillemins · 5. Aqualibi · 6. Musée François Duesberg · 7.

VISITWallonia.fr
https://visitwallonia.fr › blog › sorties-par-temps-de-pluie
Idées de sorties en Wallonie par temps de pluie
La météo est capricieuse ? Voici des idées de sorties par temps de pluie dans le sud de la Belgique.

Adventure Valley Durbuy
https://www.adventure-valley.be › actualites › que-faire-...
Que faire en Belgique quand il pleut ? Meilleures activités ...
Parc Indoor de Adventure Valley Durbuy : un paradis d'activités intérieures en Wallonie. Situé à quelques minutes du centre-ville historique de Durbuy, ...

Introduction

C'est le GEO !

Aujourd'hui, on veut être cité dans la réponse générée par l'IA.

que faire en wallonie quand il pleut ?

Même sous la pluie, la Wallonie a plein d'options sympas 🌧️ Voici des idées selon ton mood :

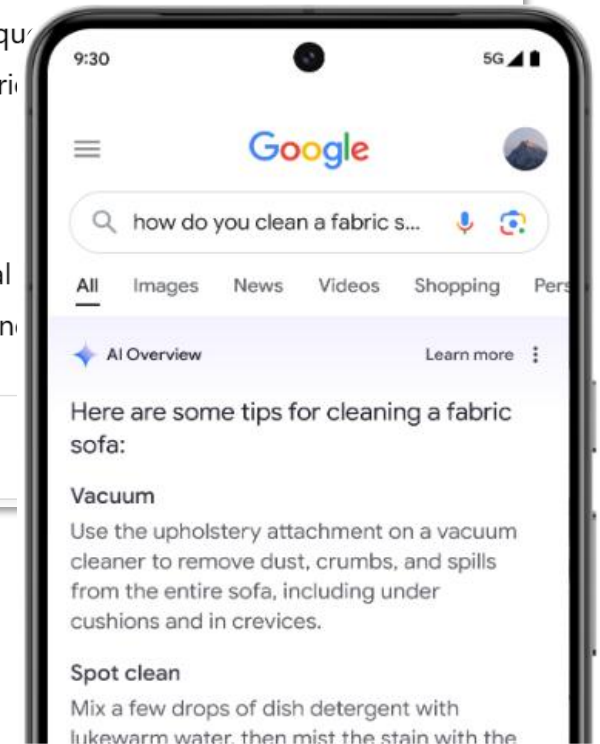
🏛️ Culture & patrimoine

- Musée Hergé (Louvain-la-Neuve) – Plongée dans l'univers de Tintin.
- La Boverie (Liège) – Beaux-arts + expos temporaires.
- Grand Curtius (Liège) – Archéologie, armes, arts décoratifs.
- Abbaye de Villers-la-Ville – Atmosphère magique
- Citadelle de Namur (visite souterraine) – Galerie

🧘 Détente & bien-être

- Thermes de Spa – Parfait quand il fait gris.
- Centres wellness privés un peu partout (idéal
- Piscines subtropicales (Center Parcs Le ↓ denn

+ Poser une question



Introduction

Avant

Activités Namur

Encore aujourd'hui

**Que faire comme activités
à Namur ?**

Introduction



Dès maintenant

Que faire comme activités à Namur avec une famille de trois enfants donc un bébé d'un an sachant que nous aimons les activités sportives, mais qu'on ne veut pas affronter la pluie ?

Concrètement...



...la manière dont les touristes cherchent des informations évoluent !

Dans ce contexte :

- Le GEO est indispensable dès aujourd'hui
- Le GEO vient compléter ce que vous faites déjà avec le SEO, il ne faut pas « jeter » ce que vous avez déjà mais sûrement l'ajuster.

ASTUCE #1 : Transformer vos pages en réponses à de vraies questions

Créez des contenus formulés exactement comme vos visiteurs cherchent.

- Des formules interrogatives ? “Que faire à Namur quand il pleut ?” / “Où dormir à Liège avec des enfants ?”
- Une page = une question principale
- Une réponse claire dès les premières lignes
- L'IA ne référence pas les plus beaux sites. Elle référence les plus clairs.



ASTUCE #2 : Structurer avec des listes et des paragraphes courts

Si vous ne structurez pas l'information, l'IA ne la comprend pas. Les IA extraient plus facilement :

- Des listes à puces
- Des étapes numérotées
- Des paragraphes de 3–4 lignes max
- Des sous-titres clairs (H2 / H3)

Astuce : Ajoutez toujours un résumé en 4–5 lignes au début de l'article.



ASTUCE #3 : Ajouter une FAQ sur les pages stratégiques

Concrètement :

- Ajoutez quelques questions fréquentes sur vos pages principales
- Ecrire plutôt «Le gîte propose.. » que « Nous proposons »



ASTUCE #4 : Mettre à jour toutes vos informations pratiques (sans exception)

Vérifiez :

- Horaires (jours fériés inclus)
- Tarifs
- Numéro de téléphone
- Email
- Adresse exacte

Incohérence entre votre site, les sites où vous êtes cités et Google = perte de fiabilité.



ASTUCE #5 : Créer une vraie page “À propos”

Ajoutez :

- Qui êtes-vous ?
- Depuis quand ?
- Pour quels publics ?
- Présentation des équipes
- Vos valeurs / votre histoire

Les IA privilégient les structures identifiables et crédibles.



ASTUCE #6 : Mettre à jour Google Business Profile

À faire :

- Photos récentes
- Horaires précis
- Services et produits détaillés
- Catégories exactes
- Description optimisée
- Posts réguliers (chaque mois)

Les IA utilisent Google comme base de référence locale.



ASTUCE #7 : Mettre en place une stratégie active d'avis clients

Plus vous avez d'avis, plus vous êtes considérés comme légitime et plus vous avez de chances d'être cité.

- Augmentez le nombre d'avis reçus et avoir une régularité
- Répondez à 100 % des avis
- Intégrez des mots-clés dans vos réponses
- Maximisez vos efforts sur les avis Google



ASTUCE #8 : Créer des contenus ultra locaux et précis

Les IA adorent la précision.

Au lieu d'écrire "Découvrez la région."

Préférez :

- "Itinéraire à pied de 2 km dans le centre historique de Waterloo"
- "Top 5 des balades familiales à moins de 20 minutes de Liège"

Plus c'est précis, plus vous avez de chances d'être cité.

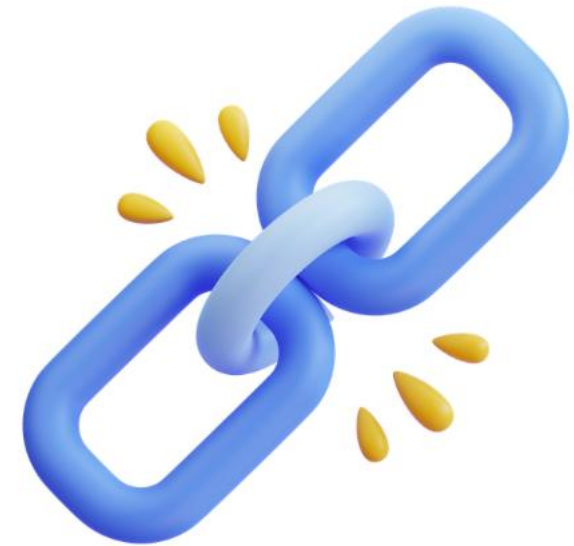


ASTUCE #9 : Être mentionné ailleurs (presse, blogs, partenaires)

Les IA croisent les sources, donc soyez citer par :

- Partenariats locaux
- Articles invités
- Presse régionale
- Blogs voyage
- Sites institutionnels

Plus vous êtes mentionné, plus vous devenez “autorité”.



ASTUCE #10 : Tester régulièrement ce que les IA disent de vous (Démonstration en live ?)

Testez des requêtes dans vos outils habituels (ChatGPT, Gemini, etc.)

Analysez :

- Êtes-vous cité ?
- Quelles sources sont citées ?
- Pourquoi ?
- Quel type de contenu ressort ?

Cela devient votre nouveau baromètre de visibilité.



Conclusion

Pour être visible dans les IA, il faut :

- Répondre clairement
- Être fiable
- Être structuré
- Être cité ailleurs
- Être cohérent partout



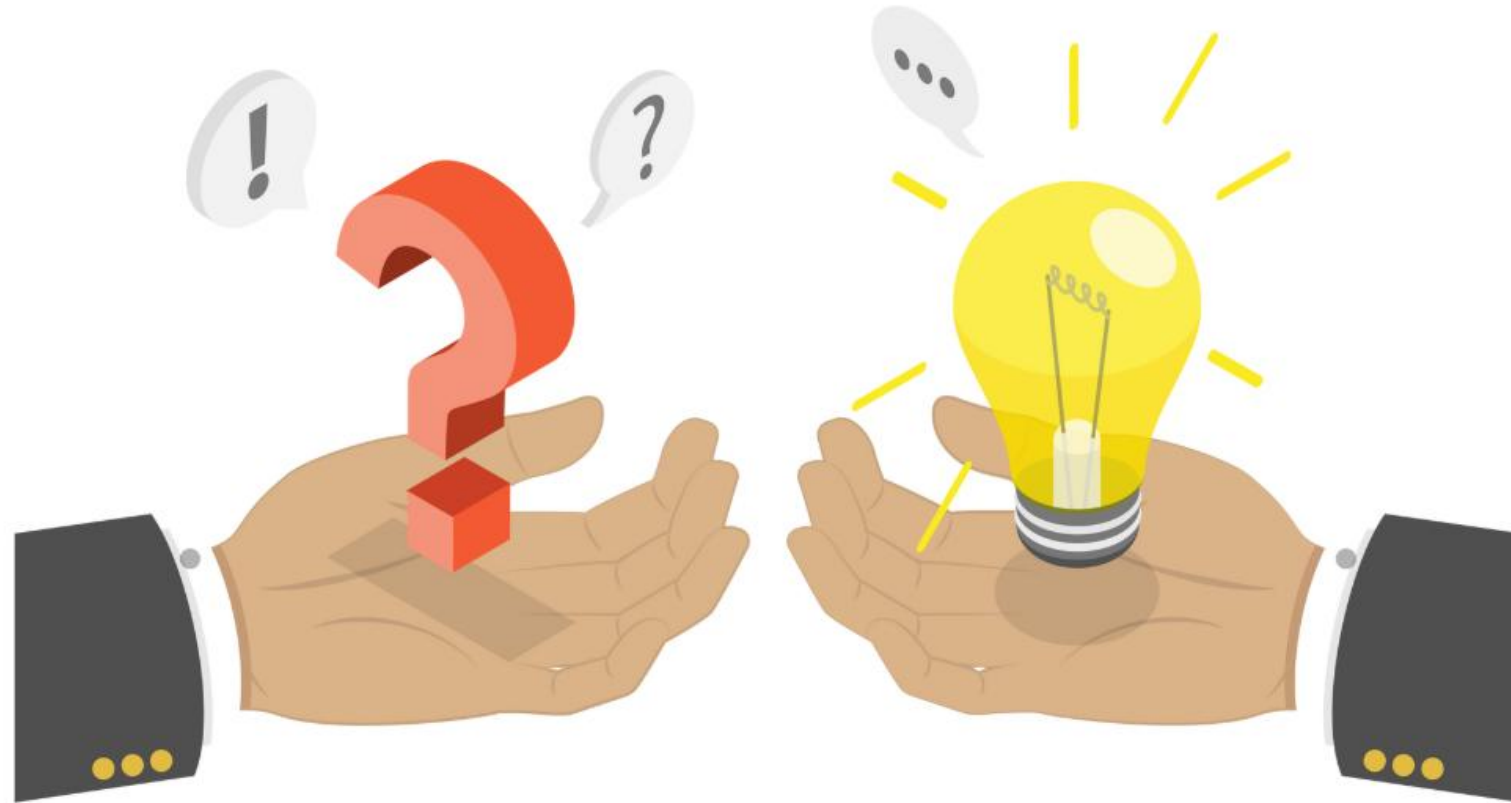
Conclusion

Vos priorités :

1. Créer des pages qui répondent à de vraies questions
2. Structurer avec des FAQs, listes et paragraphes
3. Mettre à jour toutes les infos pratiques
4. Soigner la page “À propos”
5. Optimiser Google Business Profile
6. Mettre en place une stratégie d'avis clients
7. Être mentionnés ailleurs



Des questions ?



Conclusion

